

# Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais

## Chiffres clés du territoire

Février 2010

M. ESSAADAoui  
Observatoire

# Finalités de l'étude

## 1- identifier qui achète quoi, où et pour combien ?

- quel est le profil des consommateurs ?
- quel est leur potentiel de consommation ?
- quels circuits de distribution fréquentent ils ?
- dans quels lieux consomment ils ?

## 2- mesurer les évolutions depuis 2004

# Pour quoi faire ?

- 1. Actualiser les bases de données existantes et mesurer les évolutions tant comportementales que d'attractivité de l'équipement commercial du Département et de chacun de ses pôles**
- 2. Produire de l'information économique pour :**
  - les professionnels dans le cadre de projets de développement et/ou de consolidation de leur activité
  - les collectivités dans le cadre notamment d'études préalables FISAC ou des schémas de développement commercial
  - les associations de commerçants pour mieux cibler les actions de communication et/ou d'animation
  - les institutionnels afin de fournir des données de cadrage à l'échelle du Département et de chacun de ses bassins

# Méthodologie

## 1- Échantillonnage :

- 3 000 ménages ont été interrogés sur le lieu de leur dernier acte d'achat
- Échantillon représentatif au sens socio démographique sur chacun des bassins de vie (taille du ménage, âge du chef de famille, CSP du référent)

## 2- Produits :

- Panel de 31 produits de consommation courante (7 alimentaires, 24 non alimentaires)

## 3- Mode de recueil de l'information auprès des ménages :

- Enquête téléphonique réalisée à l'automne 2008
- Recueil des déclarations de lieux de consommation pour chaque produit enquêté
- Temps d'interview moyen : 15 min

## 4- Traitement des données :

- Valorisation de la consommation des ménages
- Reconstitution des flux de consommation

# Première Partie

**Qui est le consommateur ?  
Quel est son pouvoir d'achat ?  
Comment consomme t'il ?**

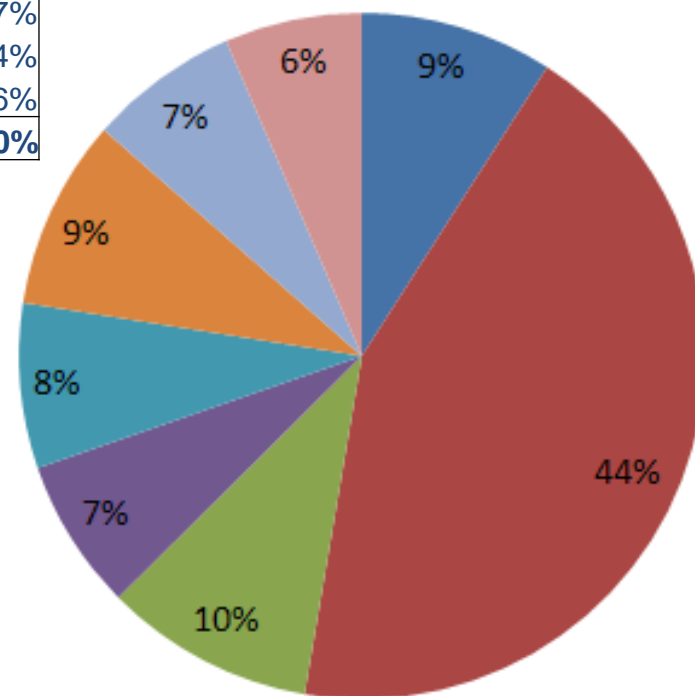
# Qui est le consommateur ?

# Qui est le consommateur ?

## Poids et évolution des ménages

	Ménages en 2006	Evolution 1999/2006
Agglomération de Montargis	24 601	5,2%
Agglomération d'Orléans	118 203	8,5%
<b>Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais</b>	<b>26 827</b>	<b>8,5%</b>
Pays du Giennois	19 348	7,3%
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	21 071	13,6%
Pays Gâtinais	24 314	11,7%
Pays Loire-Beauce	19 172	9,4%
Pays Sologne Val Sud	17 555	11,6%
<b>Loiret</b>	<b>271 091</b>	<b>9,0%</b>

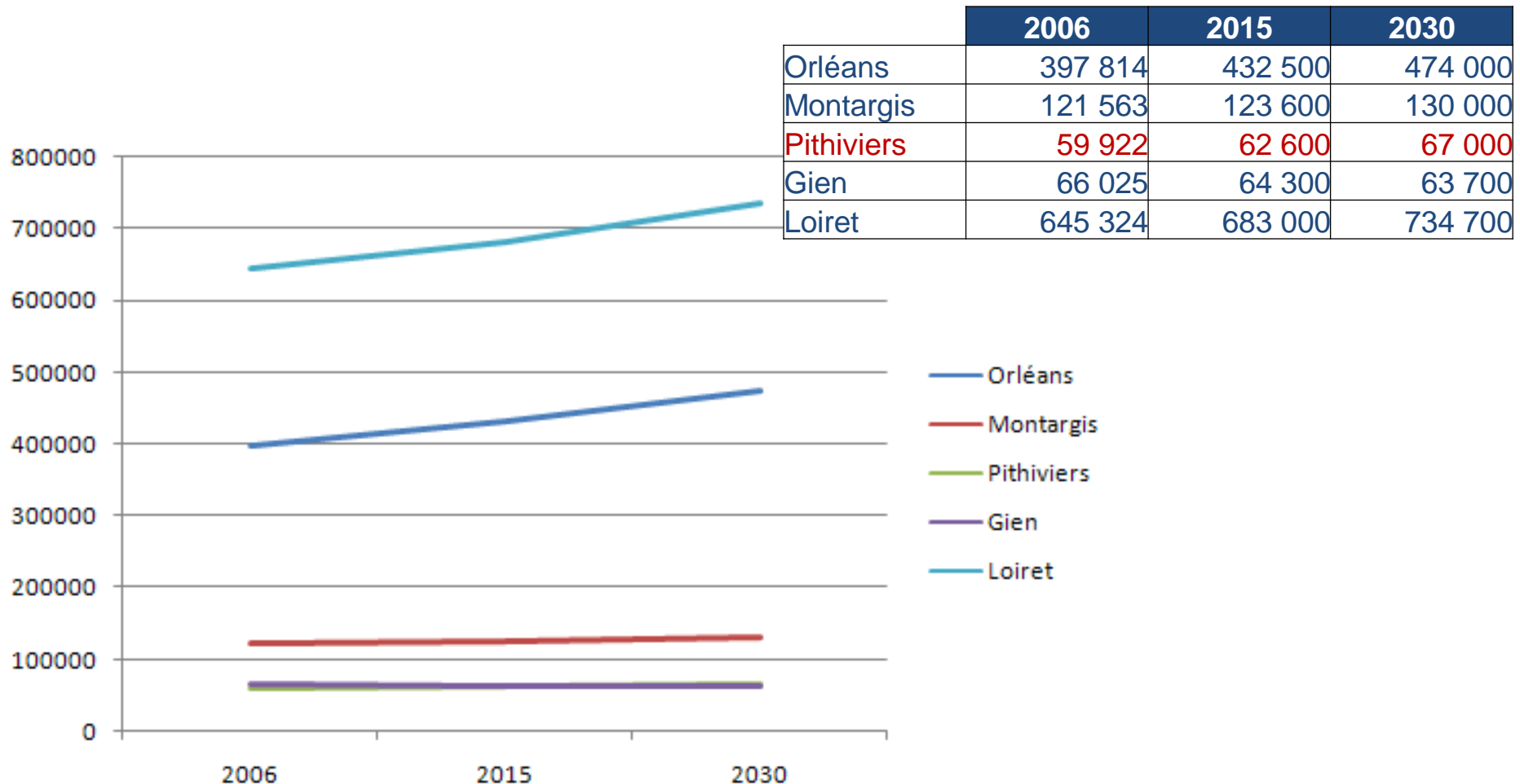
### Poids des territoires du Loiret



- Agglomération de Montargis
- Agglomération d'Orléans
- Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais
- Pays du Giennois
- Pays Forêt d'Orléans Val de Loire
- Pays Gâtinais
- Pays Loire-Beauce
- Pays Sologne Val Sud

# Qui est le consommateur ?

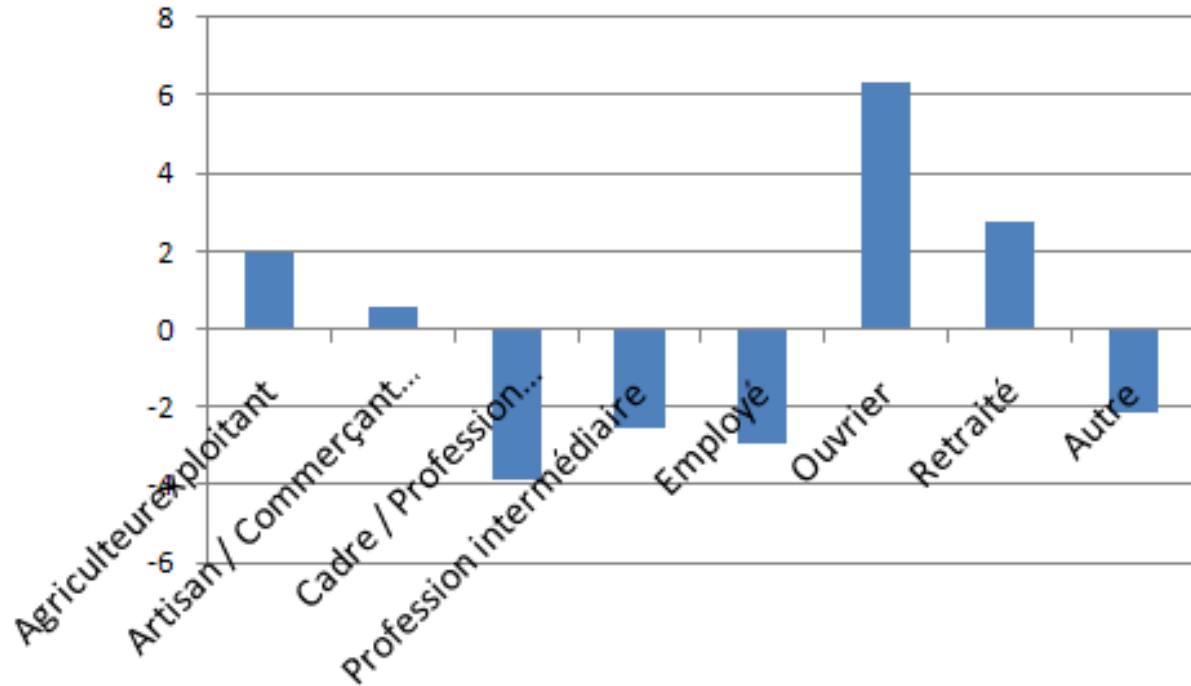
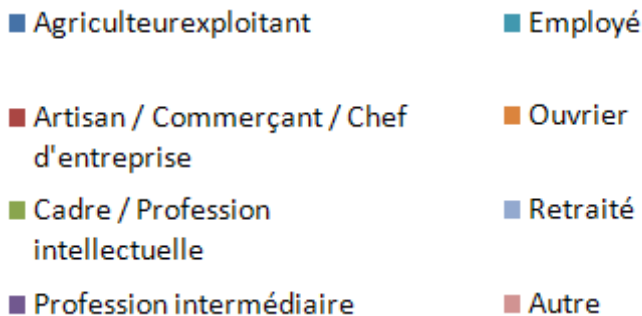
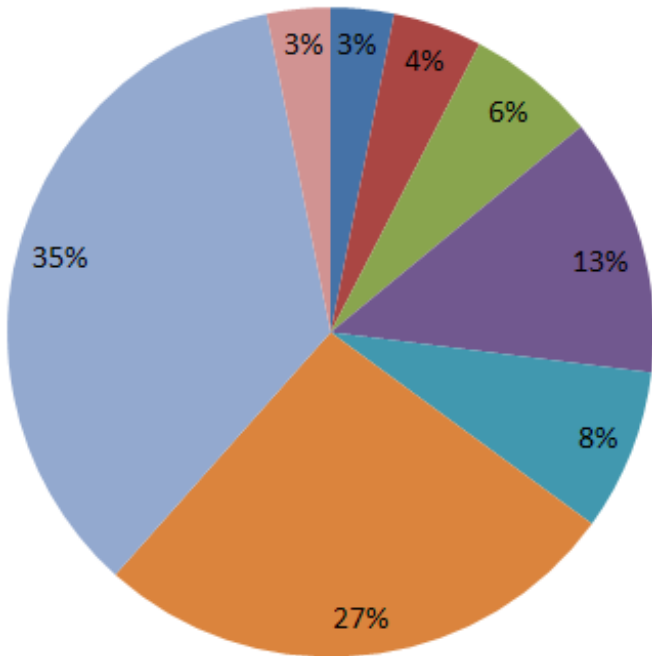
## Projection de la population par zone d'emploi en 2030 (INSEE)



# Qui est le consommateur ?

## Catégories socio-professionnelles

**Pays Beauce Gâtinais.**

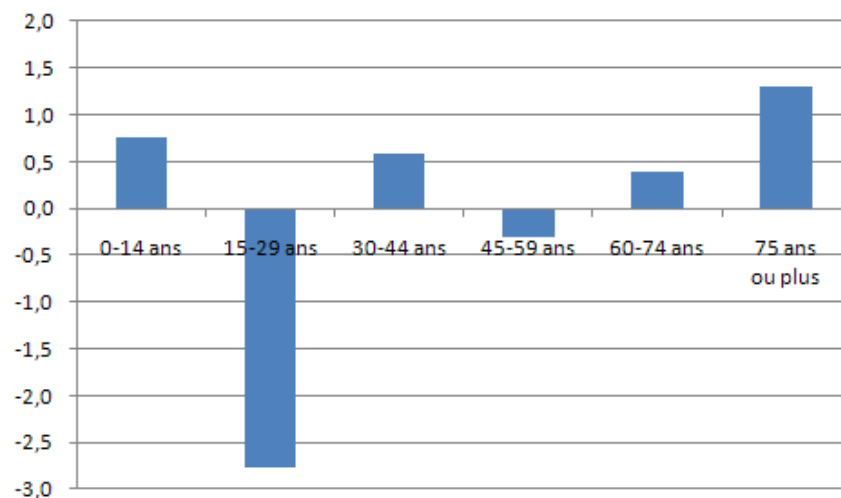


# Qui est le consommateur ?

## Structure de la population par âge

	0-14 ans	15-29 ans	30-44 ans	45-59 ans	60-74 ans	75 ans ou plus
Agglomération de Montargis	18%	19%	18%	20%	15%	11%
Agglomération d'Orléans	18%	23%	20%	20%	11%	7%
<b>Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>
Pays du Giennois	18%	16%	19%	21%	15%	11%
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	21%	16%	23%	20%	12%	8%
Pays Gâtinais	19%	14%	20%	21%	16%	10%
Pays Loire-Beauce	20%	17%	22%	21%	12%	8%
Pays Sologne Val Sud	20%	15%	22%	22%	13%	8%
<b>Total général</b>	<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>	<b>8%</b>

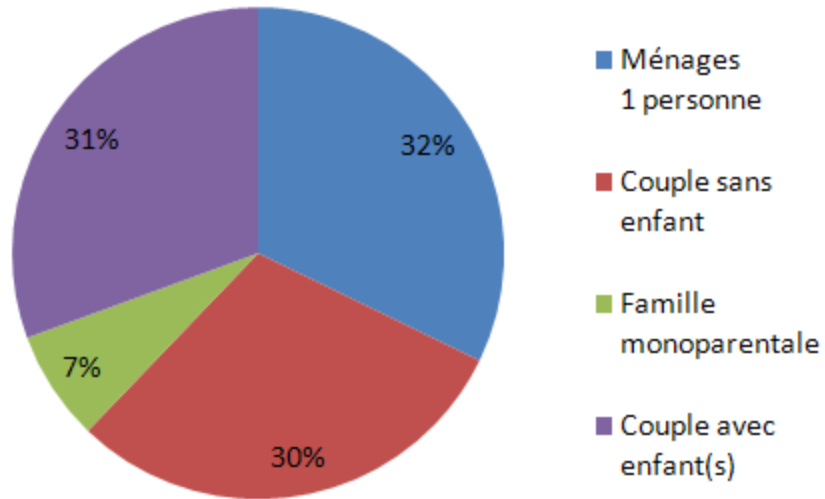
***Pays Beauce Gâtinais. par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)***



# Qui est le consommateur ?

## Composition du foyer

Loiret

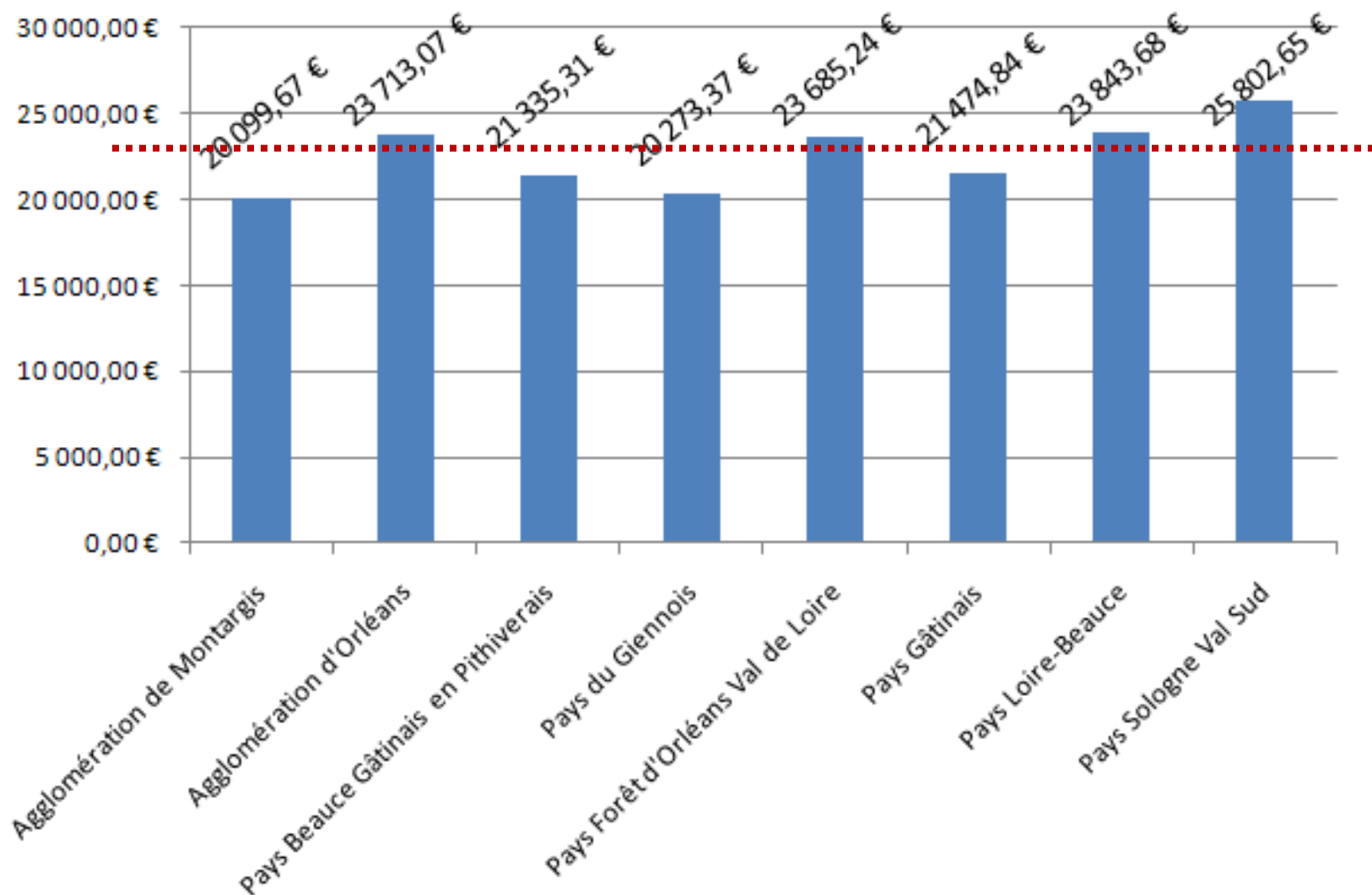


	Ménages 1 personne	Couple sans enfant	Famille monoparentale	Couple avec enfant(s)
Agglomération de Montargis	36%	30%	8%	26%
Agglomération d'Orléans	37%	27%	8%	28%
<b>Pays Beauce Gâtinais en Pithiverais</b>	<b>28%</b>	<b>32%</b>	<b>6%</b>	<b>34%</b>
Pays du Giennois	33%	33%	6%	28%
Pays Forêt d'Orléans Val de Loire	24%	32%	6%	37%
Pays Gâtinais	28%	36%	6%	30%
Pays Loire-Beauce	25%	32%	6%	37%
Pays Sologne Val Sud	24%	33%	6%	37%
<b>LOIRET</b>	<b>32%</b>	<b>30%</b>	<b>7%</b>	<b>31%</b>

# Quel est son pouvoir d'achat ?

# Quel est son pouvoir d'achat ?

## Revenu fiscal moyen des ménages



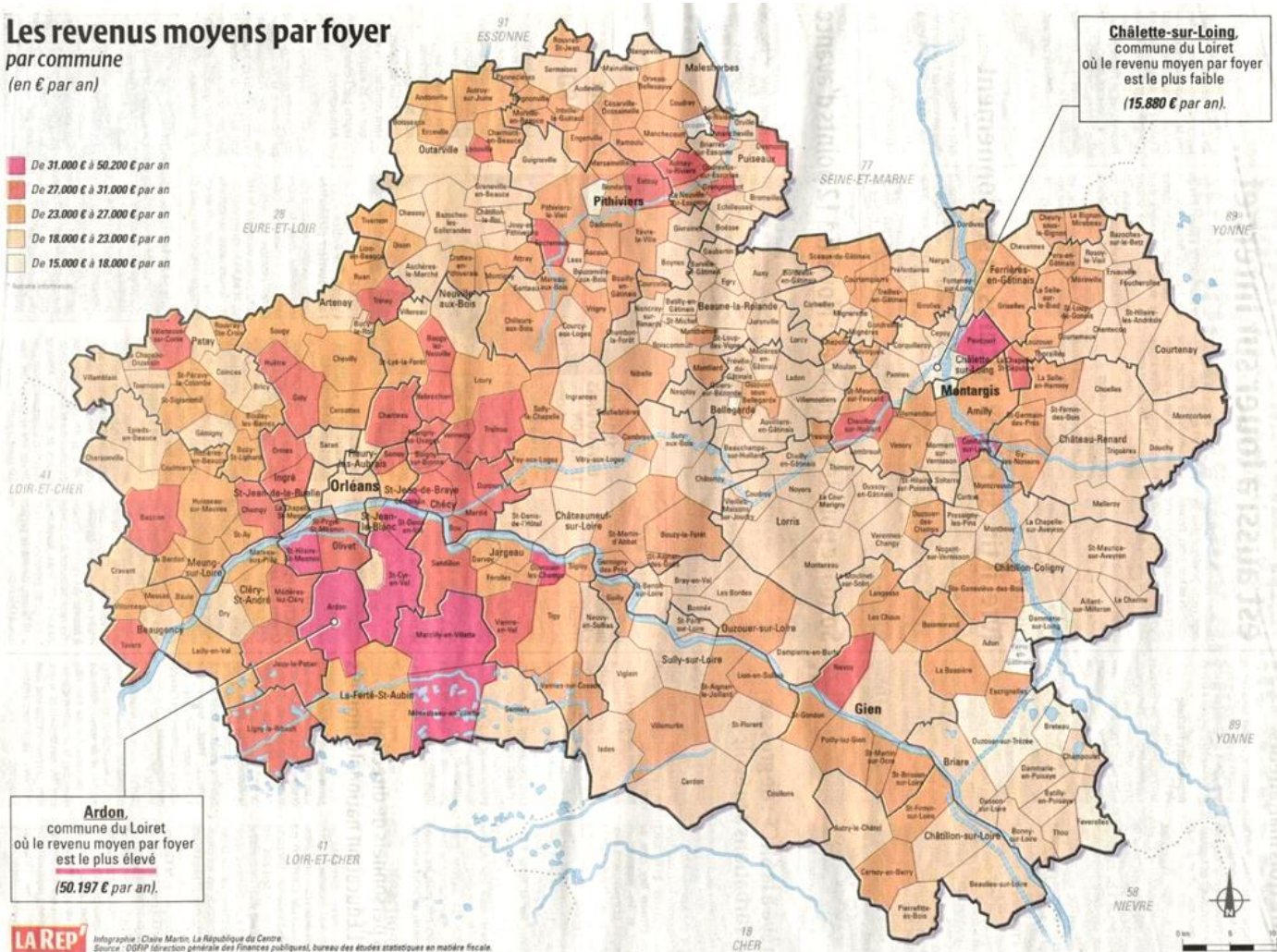
# Quel est son pouvoir d'achat ?

## Revenu fiscal moyen des ménages

**Les revenus moyens par foyer par commune**  
(en € par an)



Source : INSEE



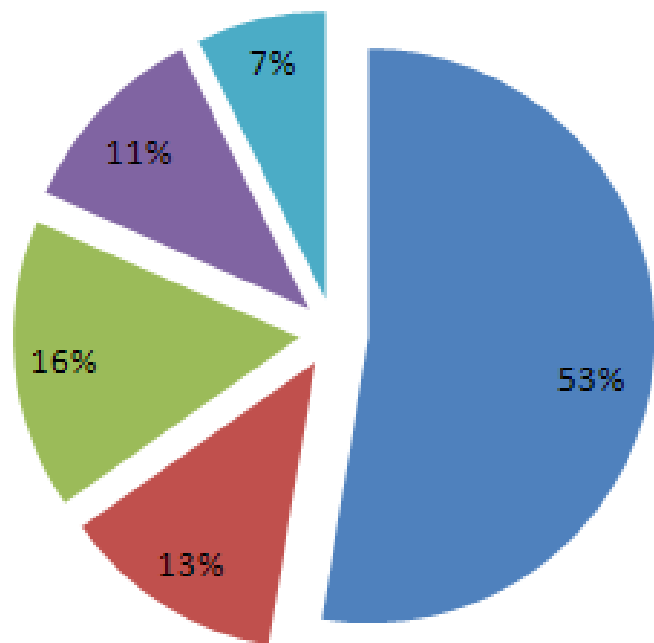
**LA REP**

Infographie : Claire Martin, La République du Centre  
Source : DGFIP Direction générale des Finances publiques, bureau des études statistiques en matière fiscale

# Quel est son pouvoir d'achat ?

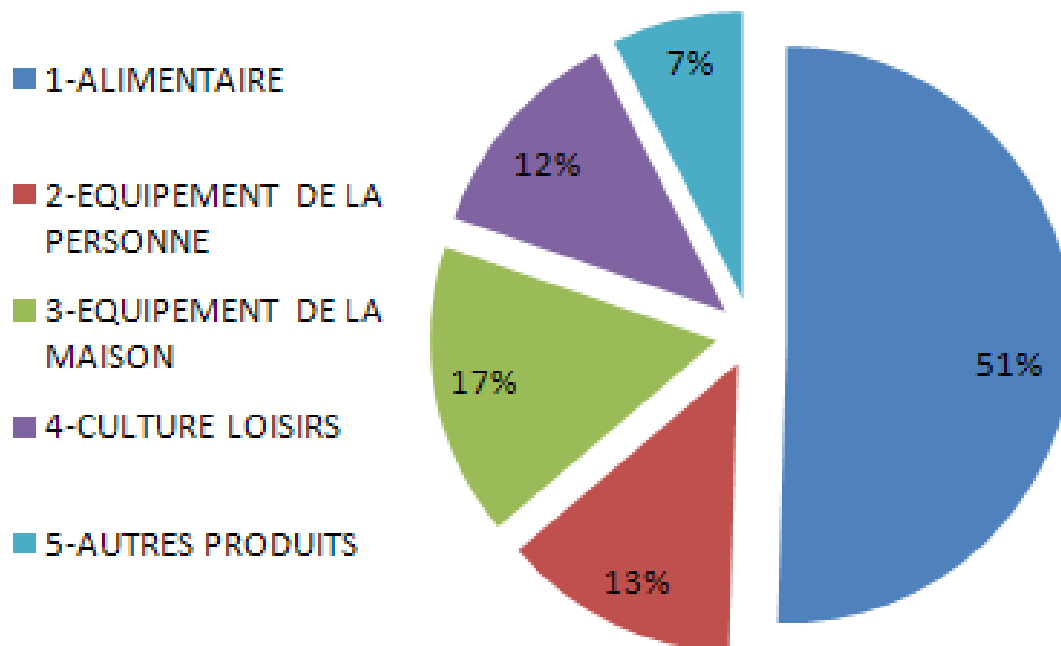
## Arbitrage du budget des ménages du Pays

Pays Beauce Gâtinais.



Montant : 333 M€

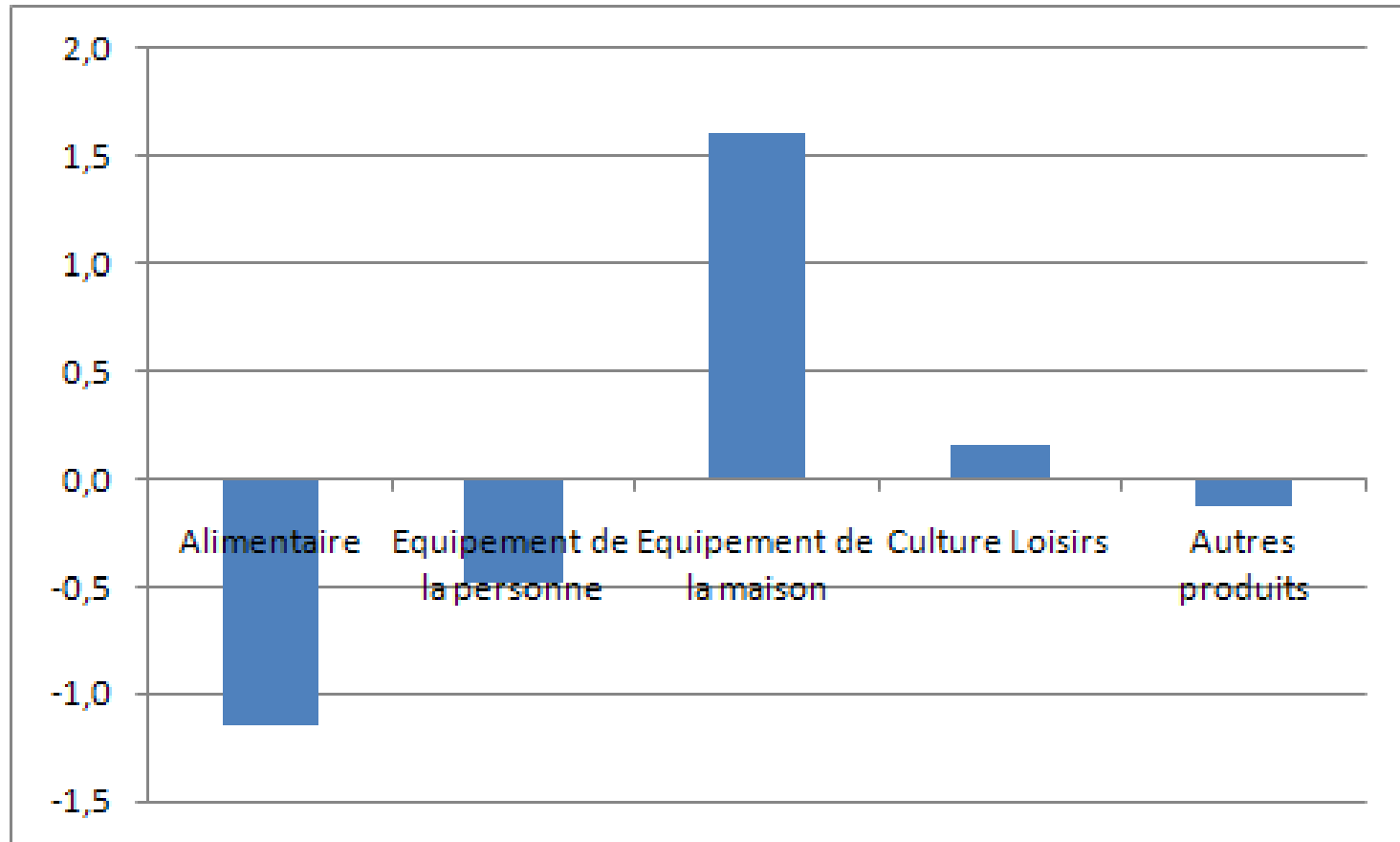
Loiret



Montant : 3.470 M€

# Quel est son pouvoir d'achat ?

## Evolution 2004 / 2008 de la DC par famille de produits



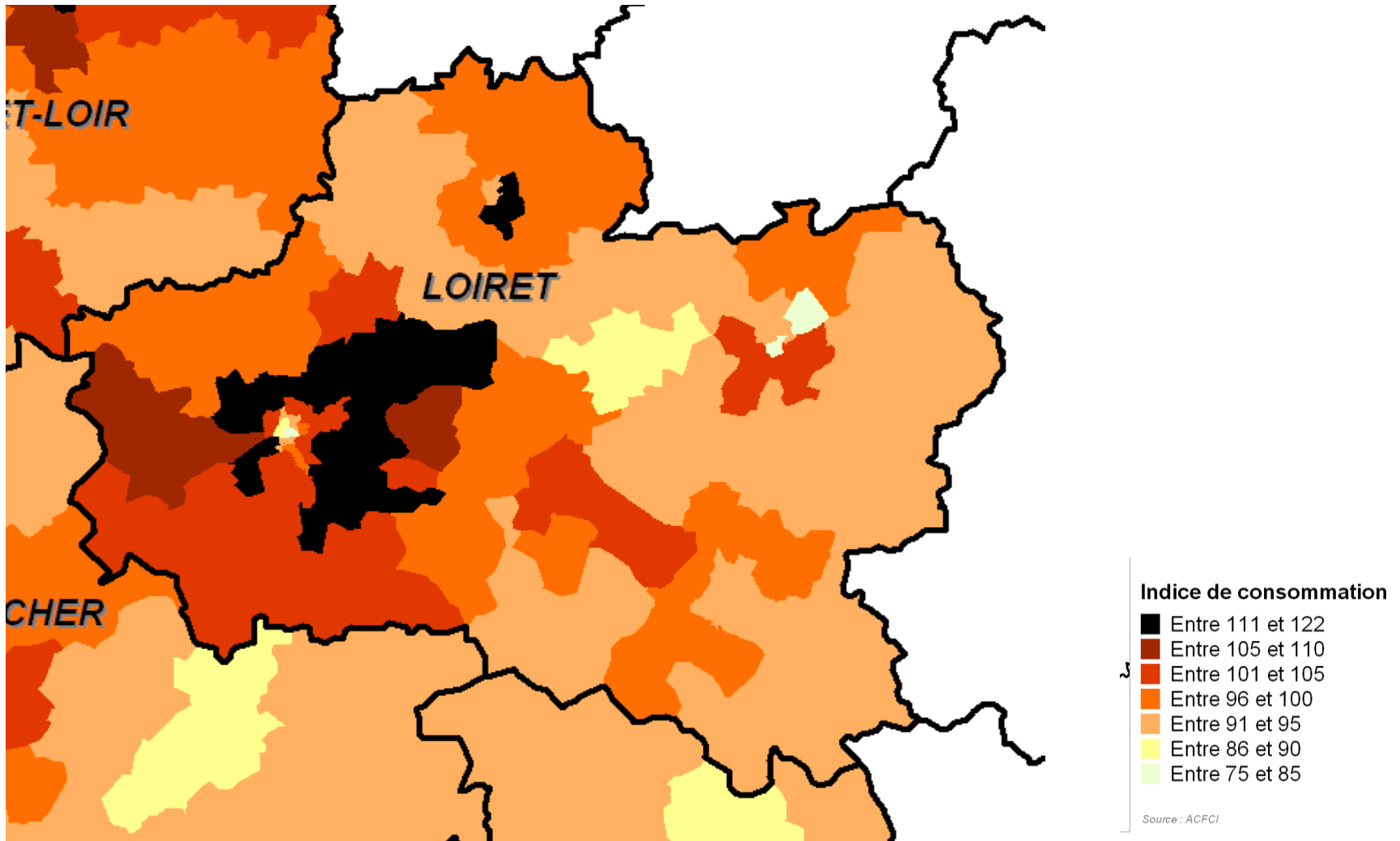
# Quel est son pouvoir d'achat ?

## Indices de disparité de la consommation

	IDC total	IDC alimentaire	IDC non alimentaire
<b>Cher</b>	92	99	87
<b>Eure et Loir</b>	98	104	92
<b>Indre</b>	91	98	85
<b>Indre et Loire</b>	96	100	93
<b>Loir et Cher</b>	94	100	87
<b>Loiret</b>	99	103	95
<b>Région Centre</b>	96	101	91

# Quel est son pouvoir d'achat ?

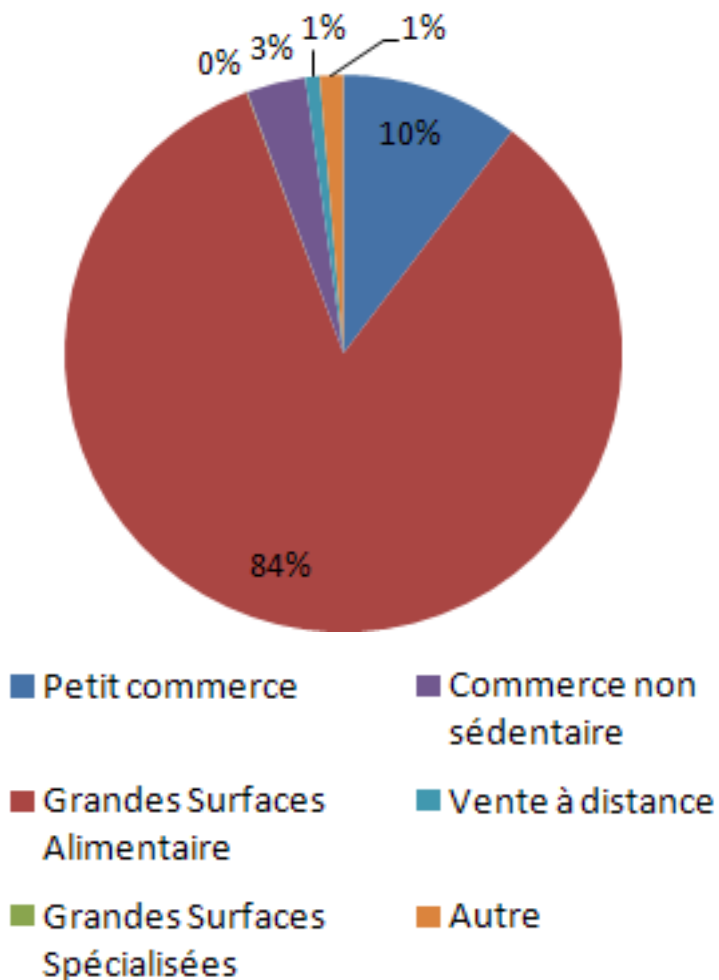
## Indices de disparité de la consommation



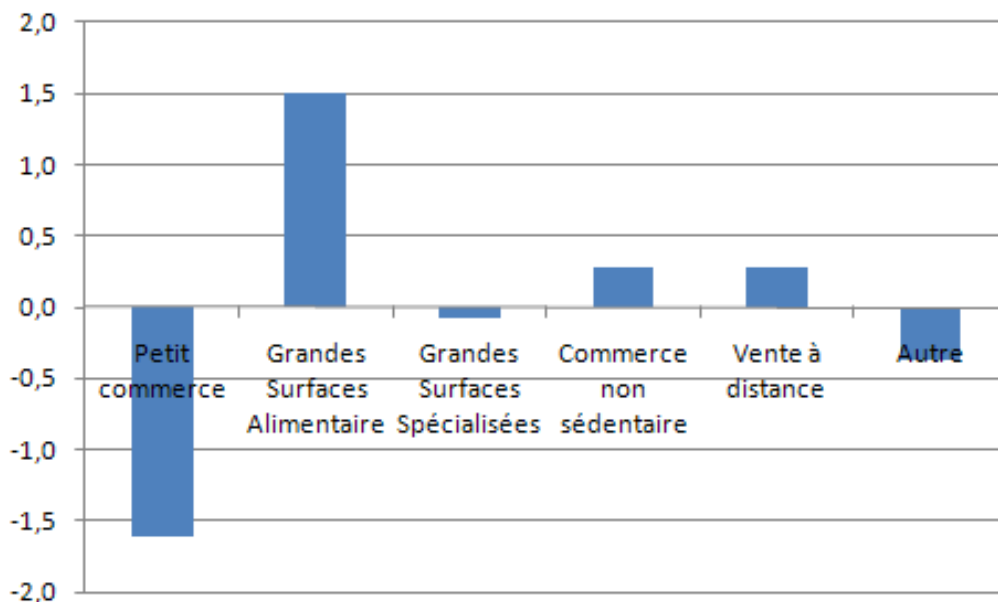
# Comment consomme t'il ?

# Comment consomme t'il ?

## Formes de distributions fréquentées - alimentaire

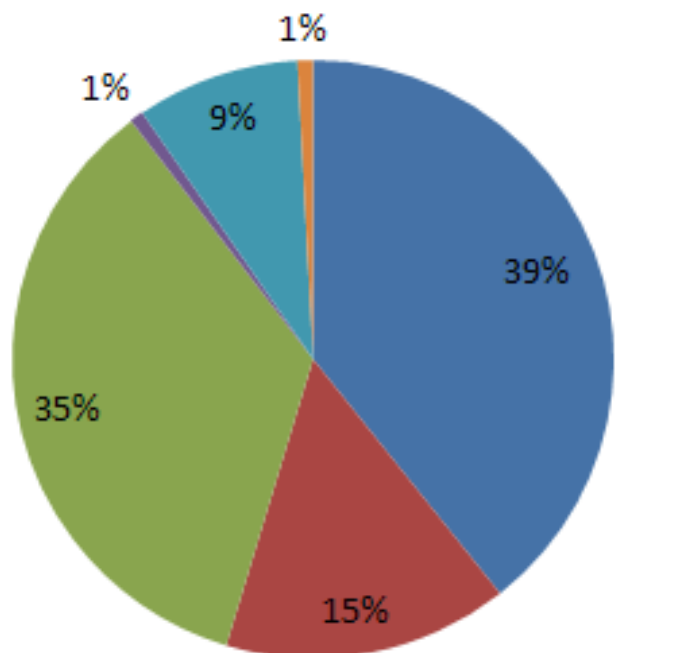


*Pays Beauce Gâtinais. par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)*



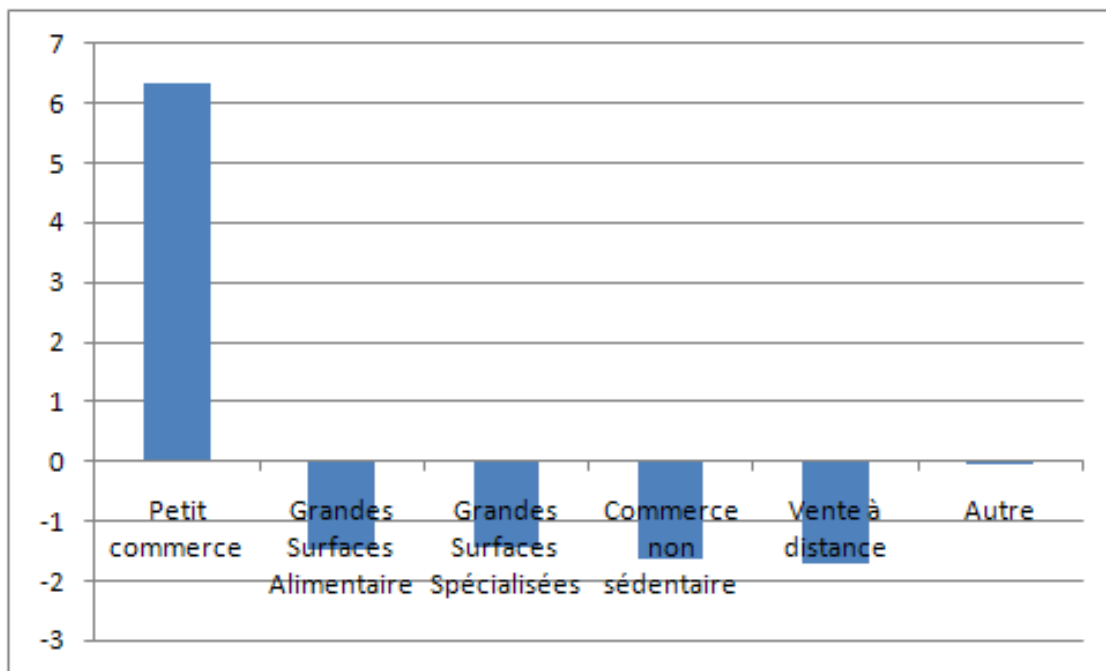
# Comment consomme t'il ?

## Formes fréquentées – équip. de la personne



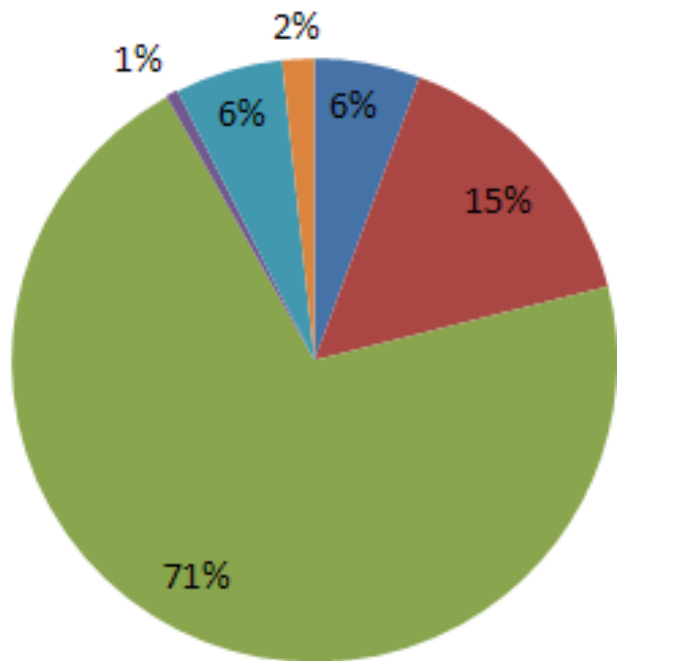
- Petit commerce
- Grandes Surfaces Alimentaires
- Grandes Surfaces Spécialisées
- Commerce non sédentaire
- Vente à distance
- Autre

*Pays Beauce Gâtinais. par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)*

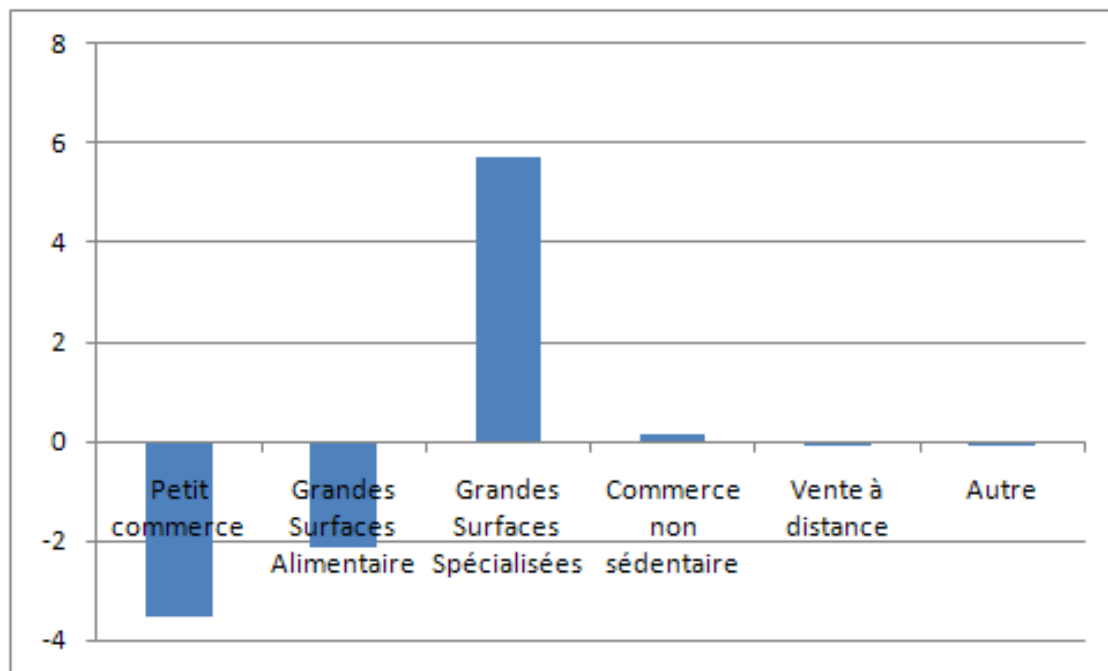


# Comment consomme t'il ?

## Formes fréquentées – équip. de la maison



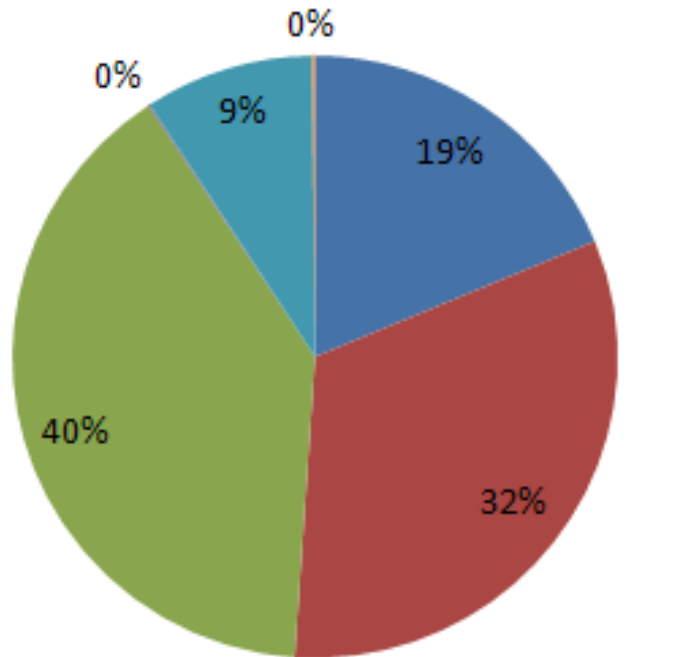
*Pays Beauce Gâtinais. par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)*



- Petit commerce
- Commerce non sédentaire
- Grandes Surfaces Alimentaire
- Vente à distance
- Grandes Surfaces Spécialisées
- Autre

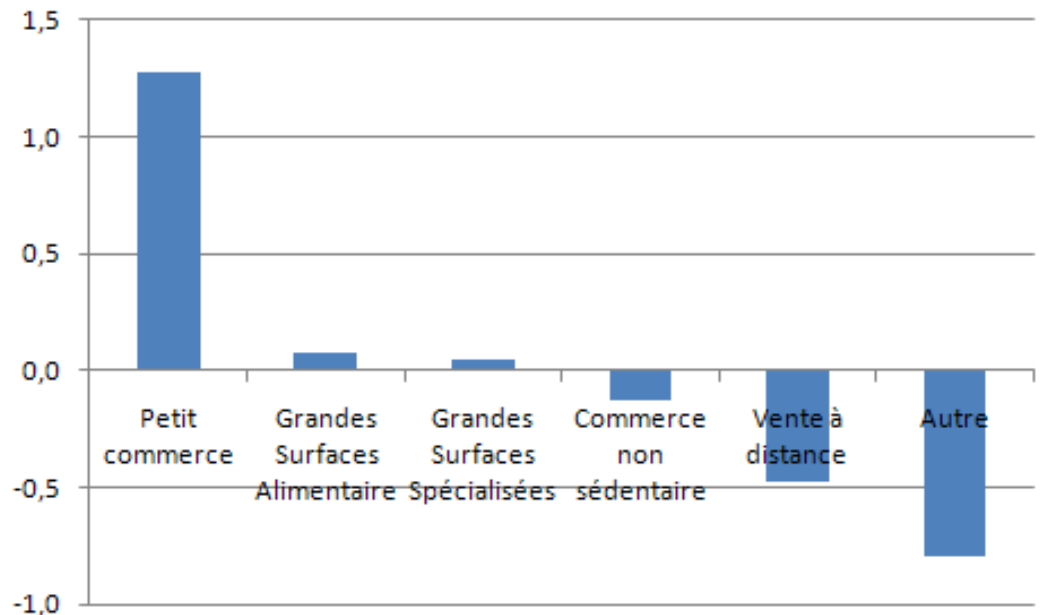
# Comment consomme t'il ?

## Formes fréquentées – culture-loisirs



- Petit commerce
- Grandes Surfaces Alimentaire
- Grandes Surfaces Spécialisées
- Commerce non sédentaire
- Vente à distance
- Autre

*Pays Beauce Gâtinais. par rapport à la moyenne du Loiret (en pts)*

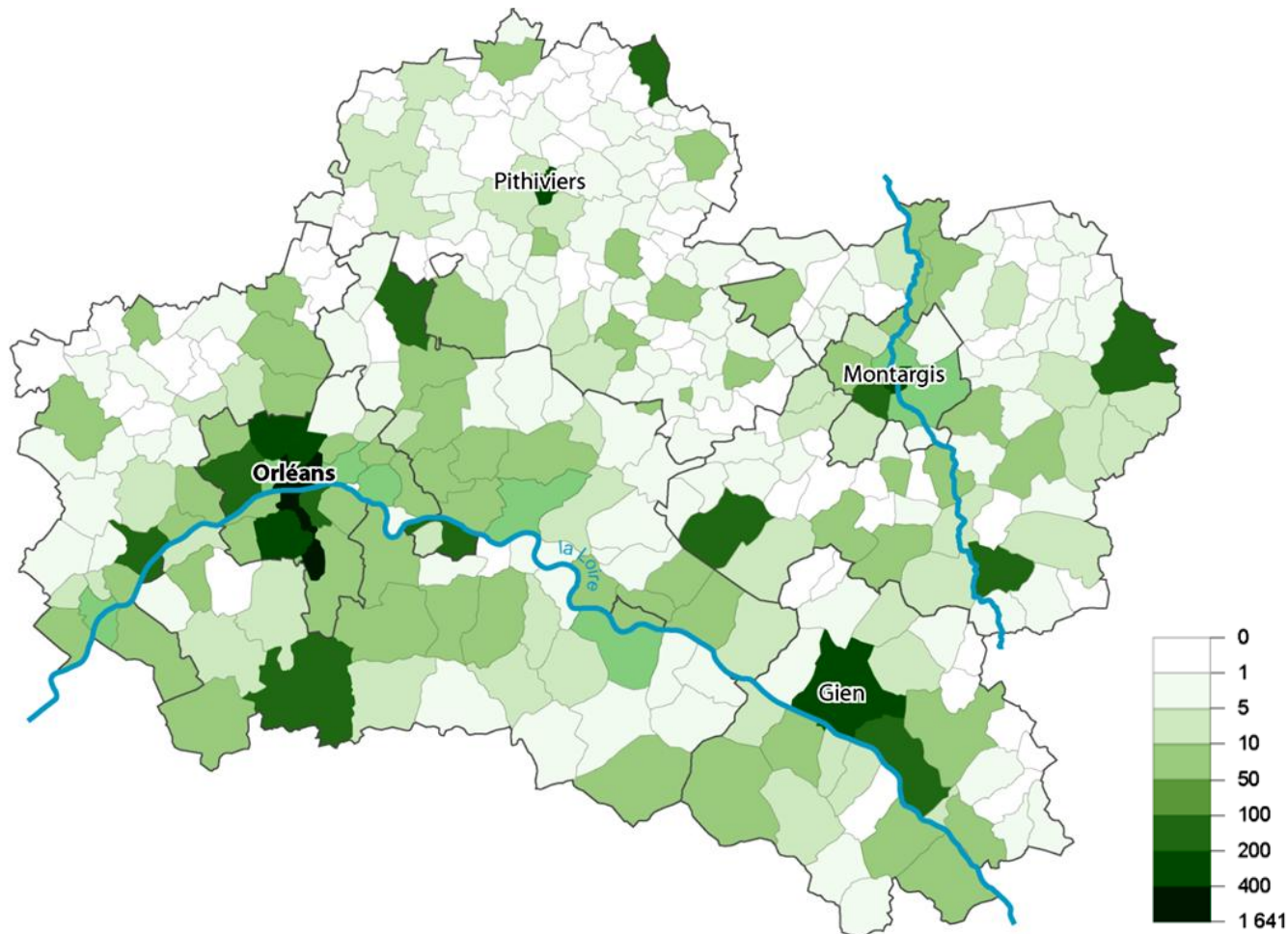


## Deuxième partie

# Comment est structuré l'appareil commercial ?

# Appareil commercial ?

## Equipement commercial des communes du Loiret



# Appareil commercial ?

## Poids du commerce

### Pays Beauce Gâtinais.

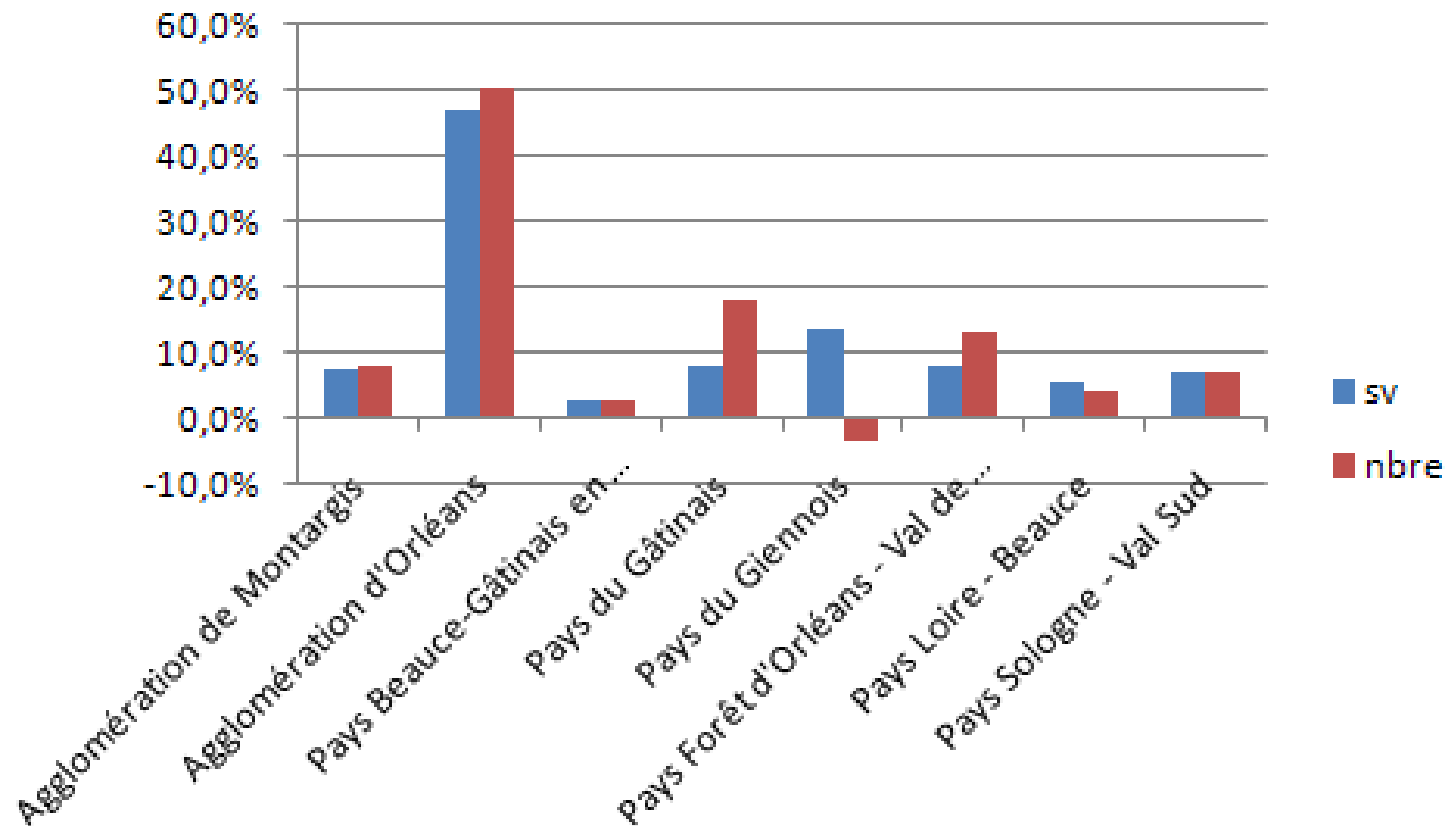
	moins de 300		plus de 300		Total général
Nombre d'établissements	349	87,7%	49	12,3%	398
Surface de vente	23 190	25,7%	67 155	74,3%	90 345
Emploi Equivalent Temps Plein	965	54,1%	819	45,9%	1 784
Emploi Total	1 026	54,6%	854	45,4%	1 880

### Loiret

	moins de 300		plus de 300		Total général
Nombre d'établissements	4 112	87,4%	594	12,6%	4 706
Surface de vente	293 826	27,4%	779 868	72,6%	1 073 694
Emploi Equivalent Temps Plein	12 734	54,1%	10 820	45,9%	23 554
Emploi Total	13 548	53,1%	11 954	46,9%	25 502

# Appareil commercial

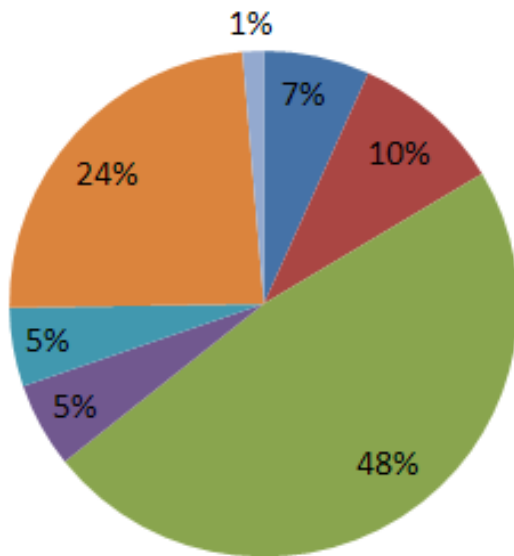
Répartition du solde d'établissements et de m<sup>2</sup> créés entre 2006 et 2009 par territoire



# Appareil commercial

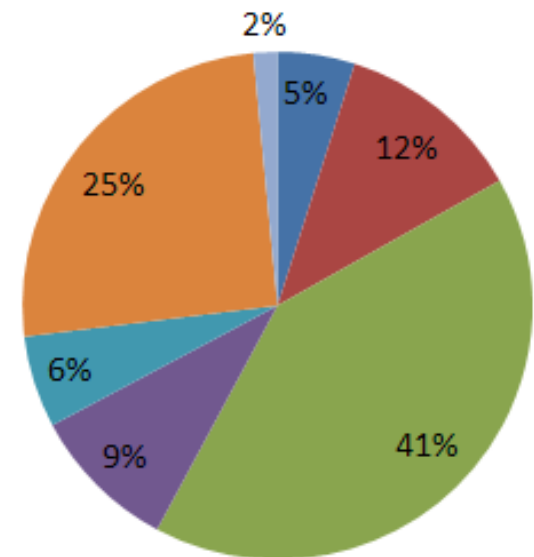
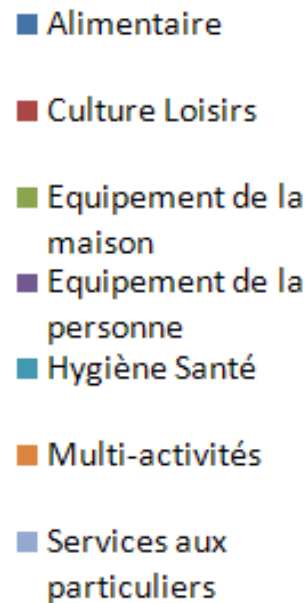
## Répartition des m<sup>2</sup> par famille d'activités

Pays Beauce Gâtinais.



90 345 m<sup>2</sup>

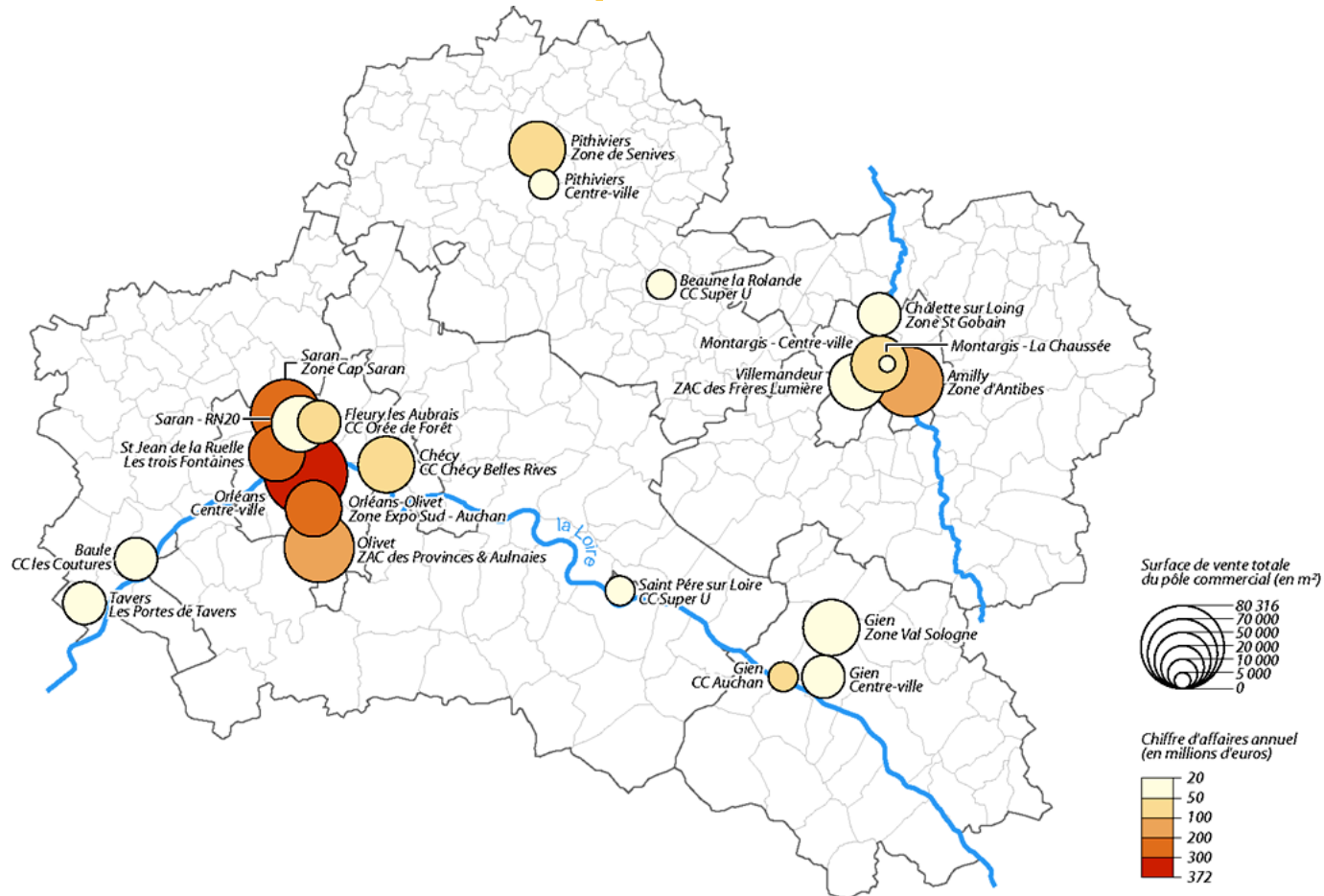
Loiret



1 073 694 m<sup>2</sup>

# Appareil commercial

## Localisation des principaux pôles commerciaux du département



# Appareil commercial

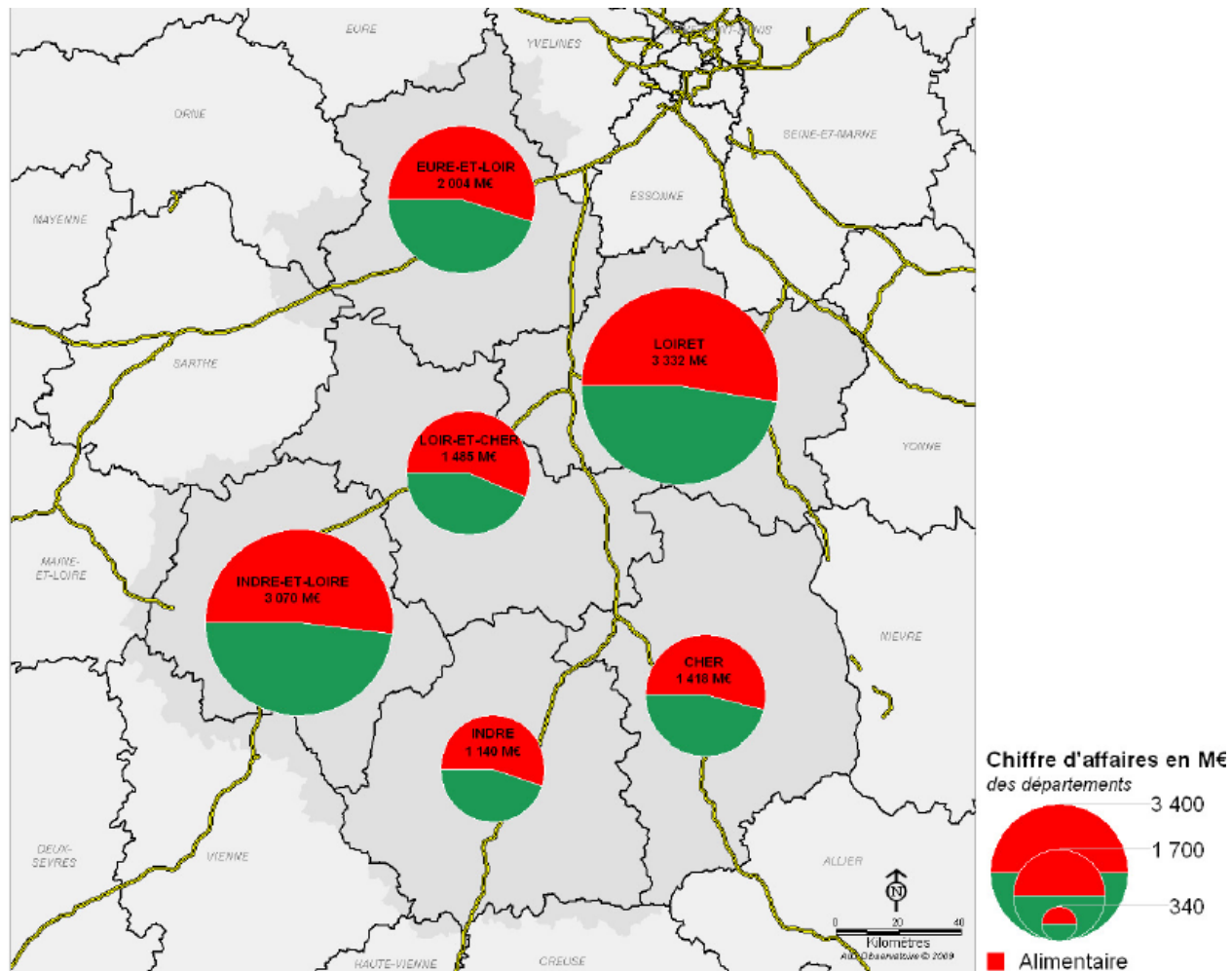
## Hit parade des principaux pôles du département

	Nombre de m <sup>2</sup>	CA annuel en € *	Poids du CA dans le département
ORLEANS Centre-ville	80 318	372 473 400	11,1%
ST JEAN DE LA RUELLE Les Trois Fontaines	41 665	262 904 659	7,8%
ORLEANS-OLIVET Zone Expo Sud / Auchan	37 609	245 027 199	7,3%
SARAN Cap Saran	63 733	230 002 783	6,8%
AMILLY Antibes	51 071	195 535 632	5,8%
OLIVET Provinces et Aulnaies	68 925	183 926 786	5,5%
CHECY Belles Rives	23 208	89 385 342	2,7%
FLEURY LES AUBRAIS Orée de Forêt	19 243	80 756 183	2,4%
PITHIVIERS Zac de Senives	28 275	70 445 564	2,1%
GIEN Auchan	7 439	63 056 674	1,9%

\*- Sur la base des produits enquêtés hors achats de passage, flux touristiques et achats professionnels

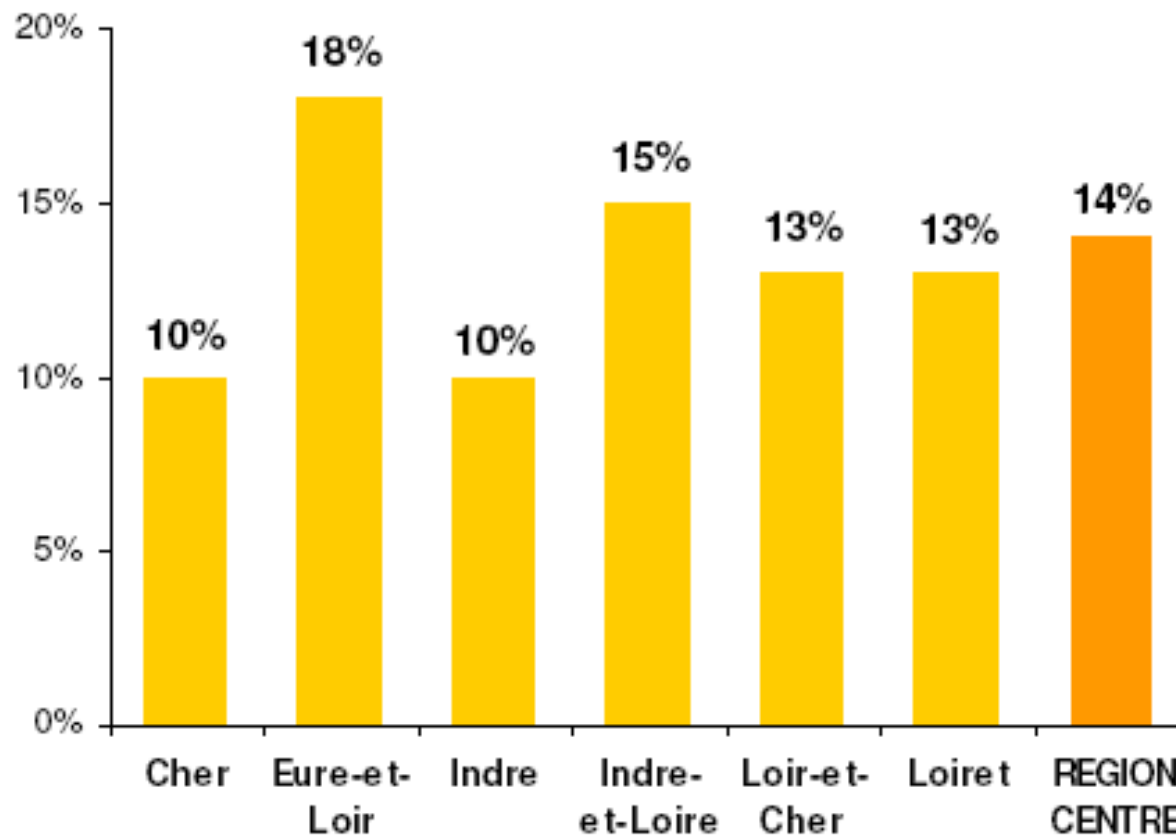
# Appareil commercial

## Chiffre d'affaires par département



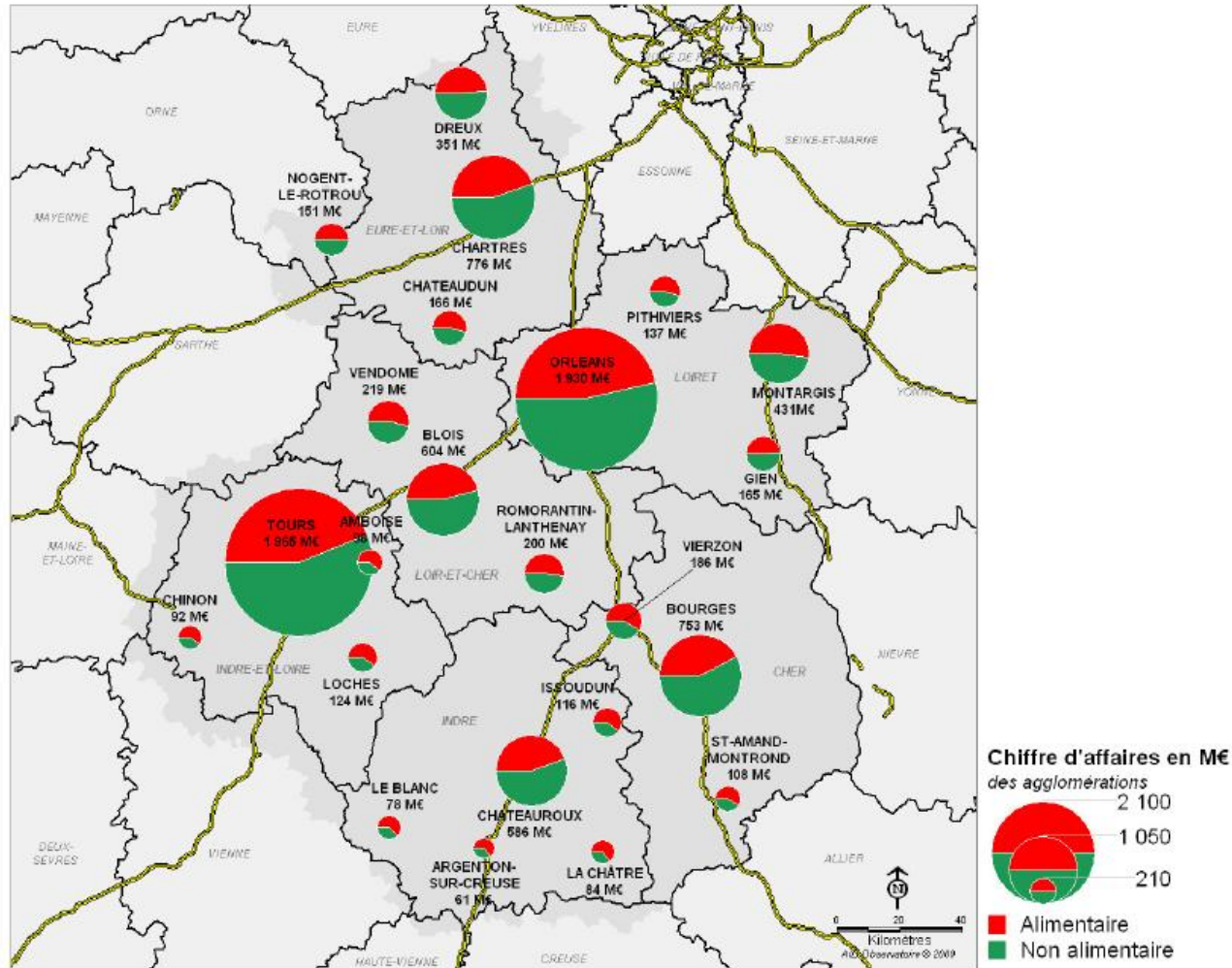
# Appareil commercial

## Evolution 2004/2008 du chiffre d'affaires par département



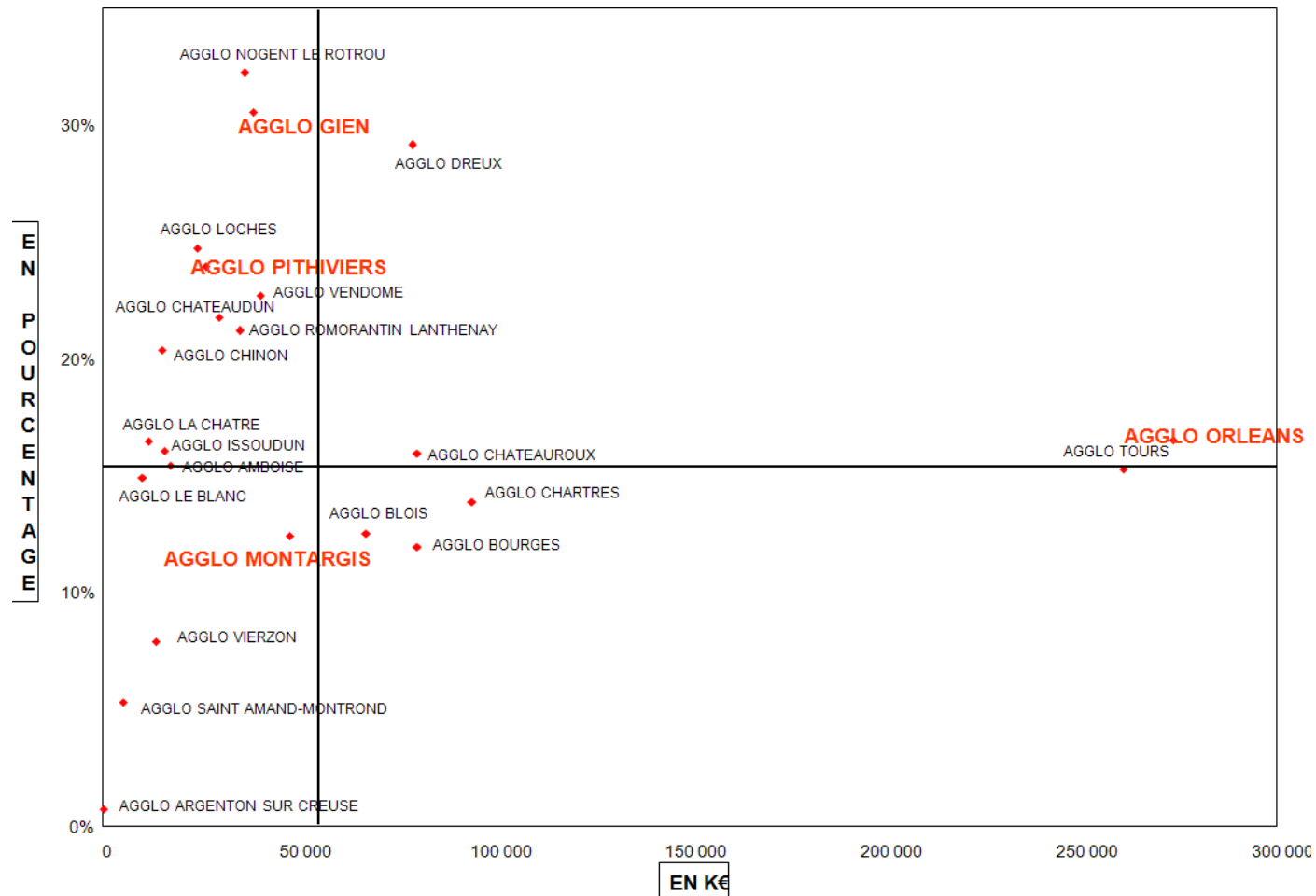
# Appareil commercial

## Chiffre d'affaires des principales agglomérations



# Appareil commercial

## Hiérarchisation des pôles régionaux



# Troisième partie

**Quel est le fonctionnement commercial du territoire ?**

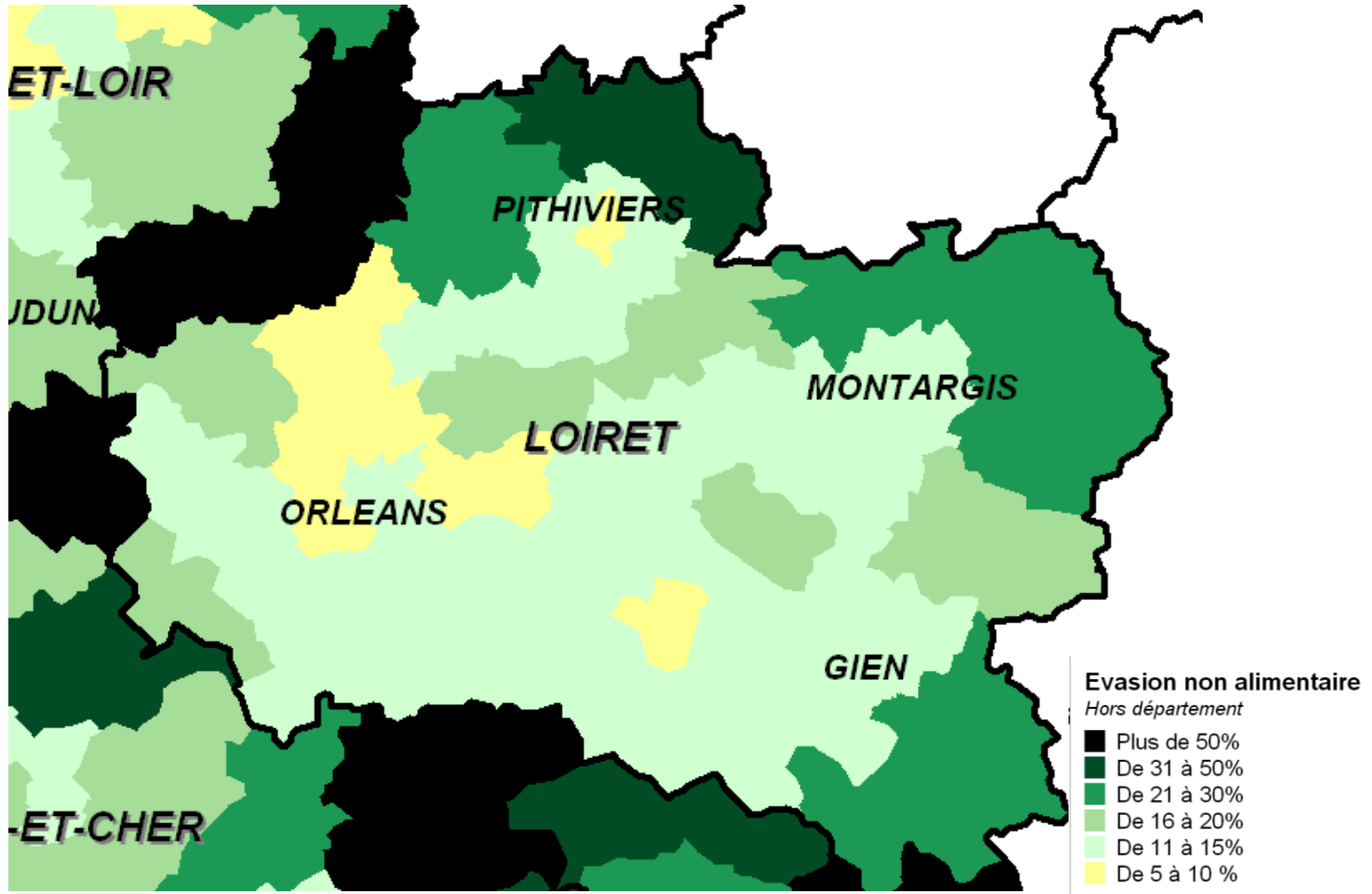
# Fonctionnement commercial

## Principaux flux non-alimentaires dans le Loiret



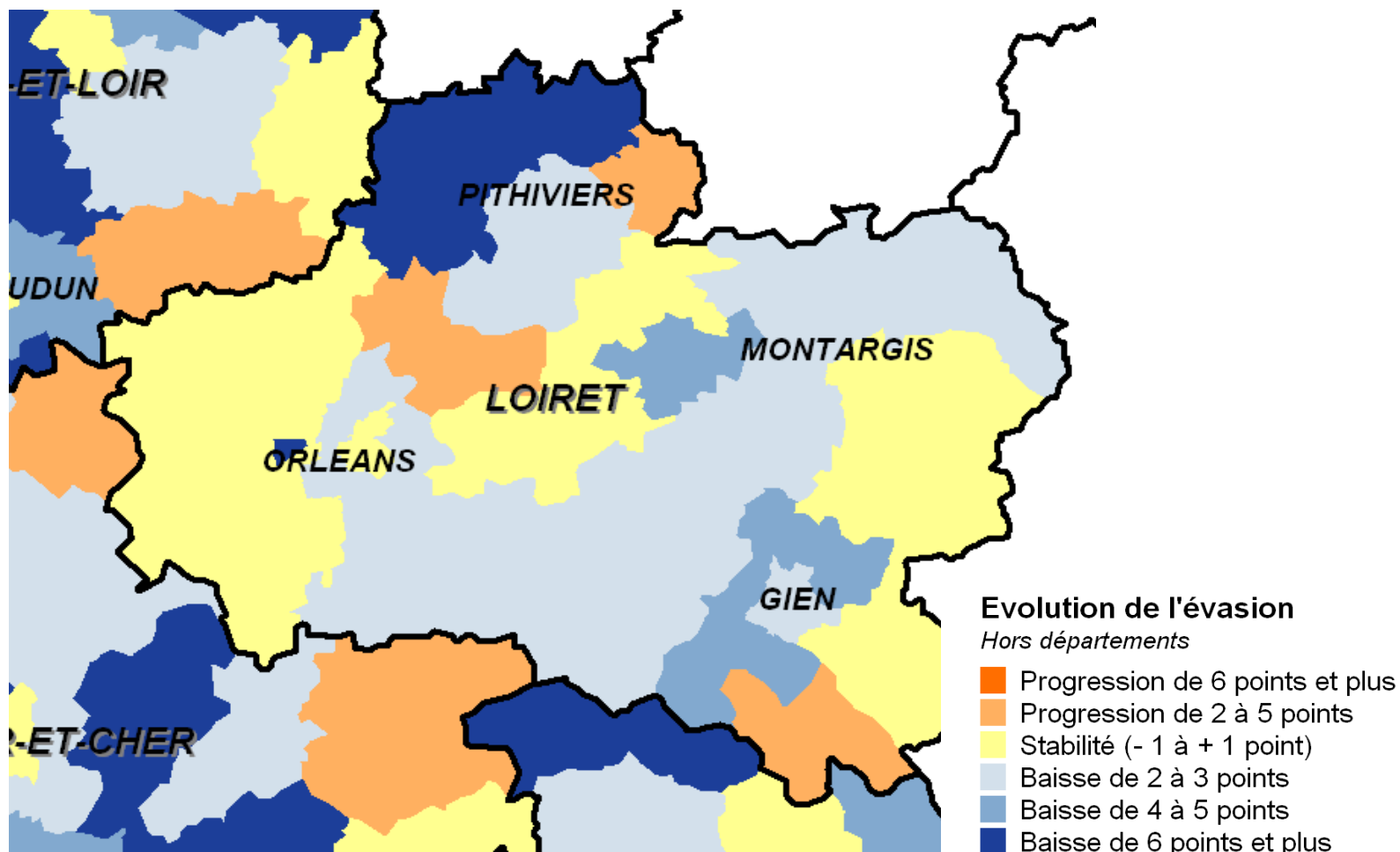
# Fonctionnement commercial

## Taux d'évasion non-alimentaires dans le Loiret



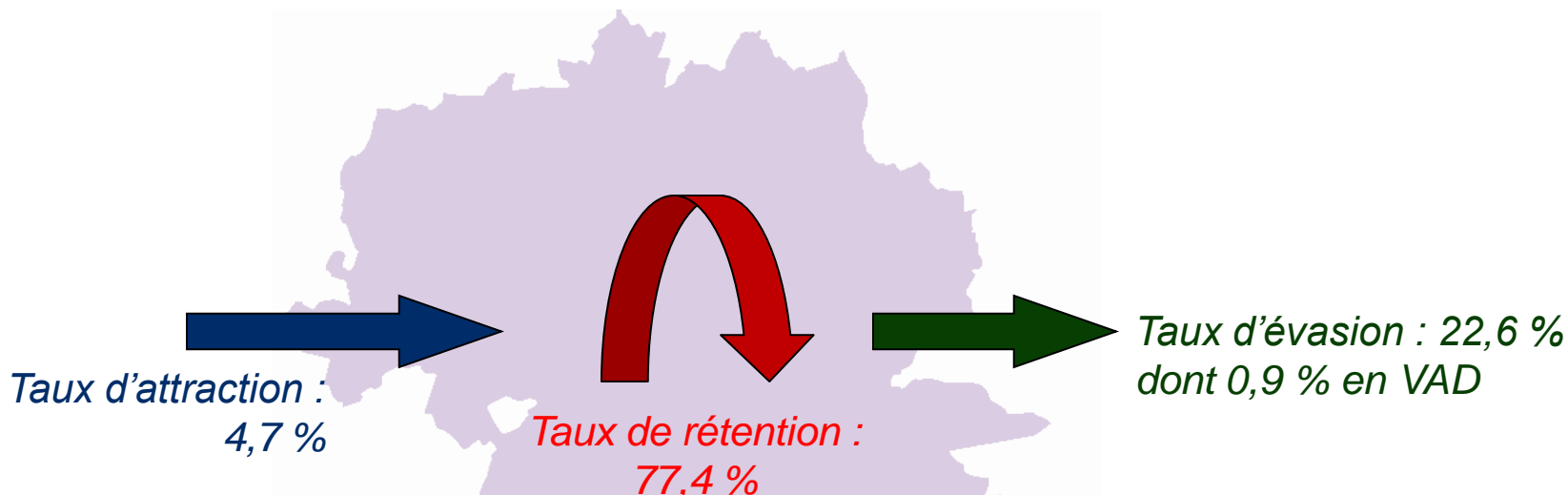
# Fonctionnement commercial

## Evolution des taux d'évasion dans le Loiret



# Fonctionnement commercial

## Rétention / Attraction / Evasion du Pays – Alimentaire

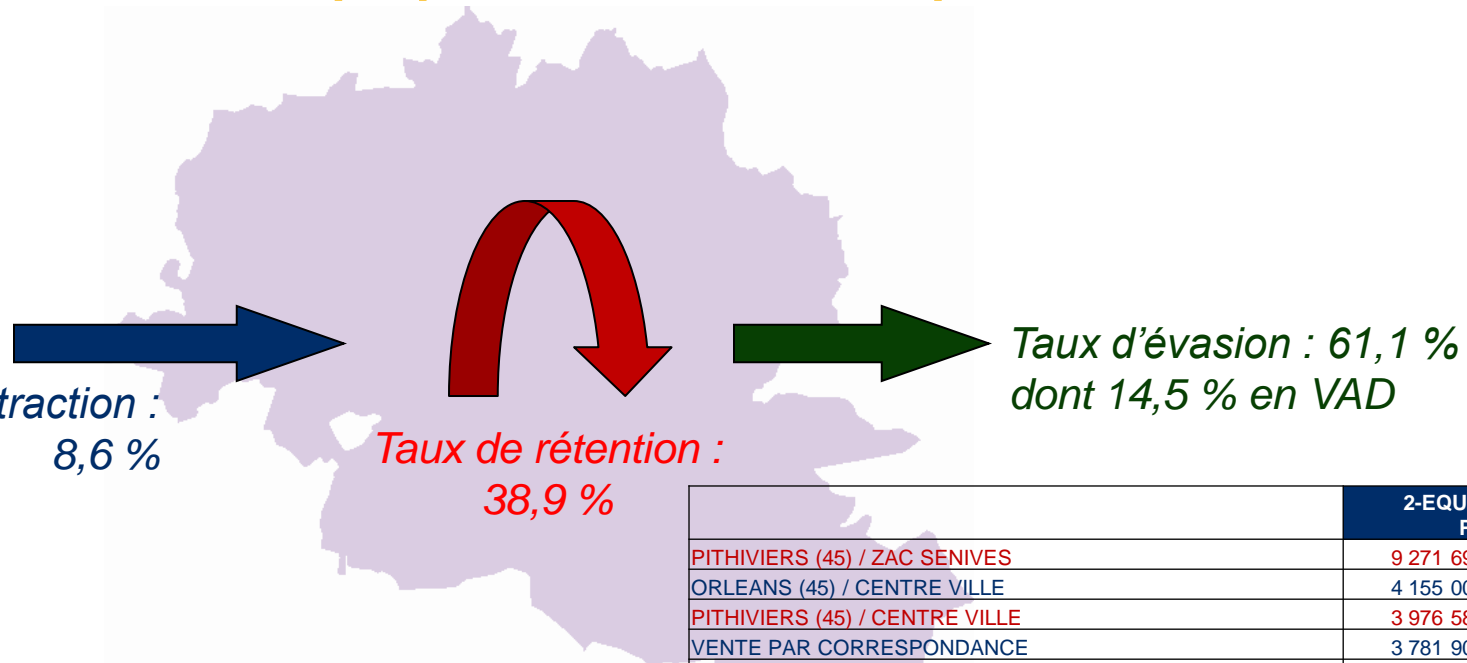


Dépense commercialisable : 175 304 035 €  
Chiffre d'affaires : 144 712 466 €

	1-ALIMENTAIRE	
PITHIVIERS (45) / ZAC SENIVES	34 070 803 €	19,4%
BEAUNE LA ROLANDE (45) / ZONE SUPER U	23 834 393 €	13,6%
PITHIVIERS (45) / LE VIEIL INTERMARCHÉ	14 578 090 €	8,3%
DADONVILLE (45)	11 430 870 €	6,5%
MALESHERBES (45) / EPARS	9 689 407 €	5,5%
MALESHERBES (45) / ZONE CHAMPION (GAL PATTON)	8 299 174 €	4,7%
PITHIVIERS (45) / CENTRE VILLE	7 693 526 €	4,4%
AMILLY (45) / ZONE ANTIBES	6 670 340 €	3,8%
NEUVILLE AUX BOIS (45) / ZONE SUPER U	6 331 167 €	3,6%
PUISEAUX (45) / ZONE INTERMARCHÉ	6 322 583 €	3,6%
NEUVILLE AUX BOIS (45) / ZONE DE ST GERMAIN	3 820 767 €	2,2%
SARAN (45) / ZONE CAP SARAN	3 612 396 €	2,1%
BELLEGARDE (45) / ZONE ATAC	3 448 675 €	2,0%

# Fonctionnement commercial

## Rétention / Attraction / Evasion du Pays – Equipement de la personne

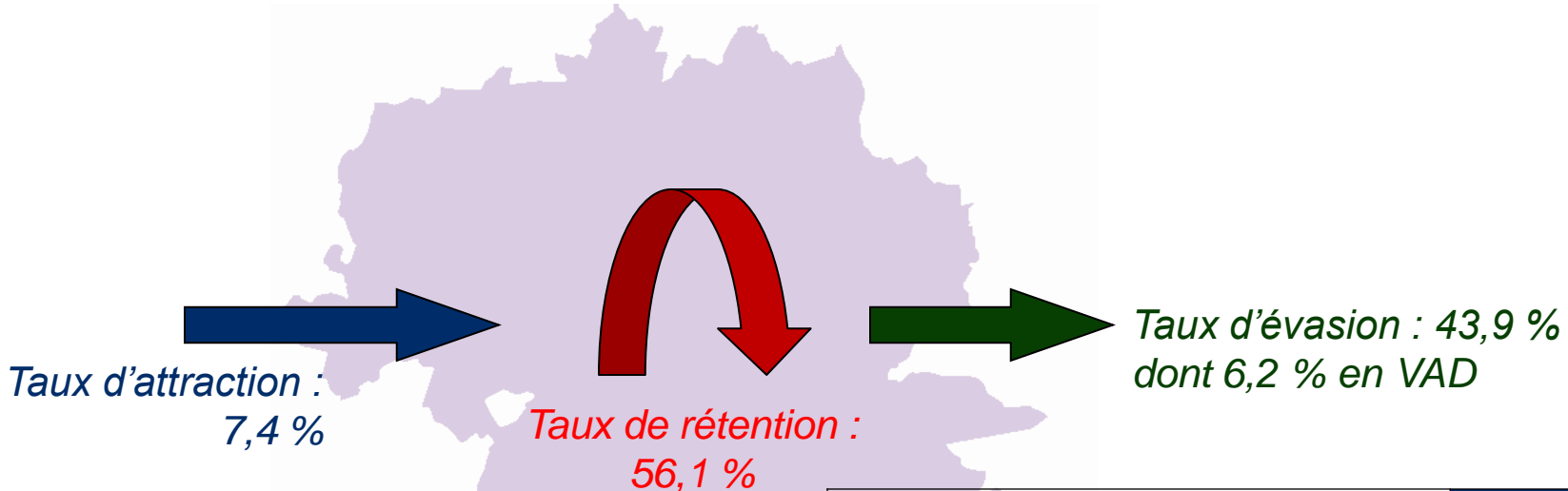


Dépense commercialisable : 42 105 489 €  
Chiffre d'affaires : 18 404 292 €

	2-EQUIPEMENT DE LA PERSONNE	
PITHIVIERS (45) / ZAC SENIVES	9 271 693 €	22,0%
ORLEANS (45) / CENTRE VILLE	4 155 009 €	9,9%
PITHIVIERS (45) / CENTRE VILLE	3 976 580 €	9,4%
VENTE PAR CORRESPONDANCE	3 781 906 €	9,0%
SARAN (45) / ZONE CAP SARAN	1 801 203 €	4,3%
VILLIERS EN BIERE (77)	1 711 199 €	4,1%
COMMERCE ELECTRONIQUE	1 649 687 €	3,9%
AMILLY (45) / ZONE ANTIBES	1 536 188 €	3,6%
ORLEANS (45) / EXPO SUD (SUD)	1 096 969 €	2,6%
MONTARGIS (45) / CENTRE VILLE	1 076 314 €	2,6%
PARIS (75)	994 936 €	2,4%
BEAUNE LA ROLANDE (45) / ZONE SUPER U	969 737 €	2,3%
RESTE FRANCE	876 483 €	2,1%
VENTE PAR TELEPHONE	811 915 €	1,9%

# Fonctionnement commercial

## Rétention / Attraction / Evasion du Pays - Equipement de la maison

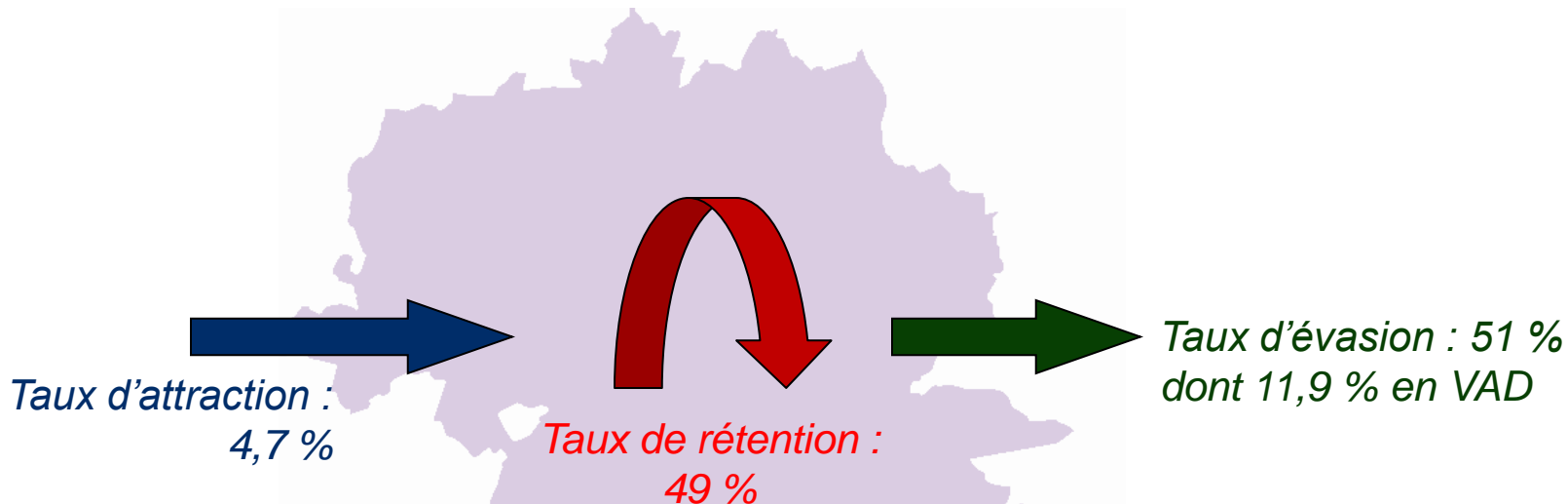


Dépense commercialisable : 54 213 643 €  
Chiffre d'affaires : 33 074 401 €

	3-EQUIPEMENT DE LA MAISON	
PITHIVIERS (45) / ZAC SENIVES	13 360 487 €	24,6%
SARAN (45) / ZONE CAP SARAN	5 836 906 €	10,8%
BEAUNE LA ROLANDE (45) / ZONE SUPER U	3 639 912 €	6,7%
PITHIVIERS (45) / LOUIS ROBERT/8 MAI	2 895 847 €	5,3%
MALESHERBES (45) / ZONE CHAMPION (GAL PATTON)	2 220 328 €	4,1%
PITHIVIERS (45) / CENTRE VILLE	2 181 089 €	4,0%
PITHIVIERS (45) / LE VIEIL INTERMARCHÉ	1 995 897 €	3,7%
COMMERCE ELECTRONIQUE	1 711 803 €	3,2%
VENTE PAR CORRESPONDANCE	1 632 828 €	3,0%
ORLEANS (45) / CENTRE VILLE	1 222 511 €	2,3%
VILLEMANDEUR (45) / ZAC FRERES LUMIERE	1 041 993 €	1,9%
SARAN (45) / RN 20	934 943 €	1,7%
AMILLY (45) / ZONE ANTIBES	841 183 €	1,6%
ST JEAN DE LA RUELE (45) / ZONE 3 FONTAINES	793 824 €	1,5%

# Fonctionnement commercial

## Rétention / Attraction / Evasion du Pays – Culture-Loisirs



Dépense commercialisable : 37 037 996 €  
 Chiffre d'affaires : 20 130 507 €

	4-CULTURE LOISIRS	
PITHIVIERS (45) / ZAC SENIVES	6 995 894 €	18,9%
COMMERCE ELECTRONIQUE	3 672 448 €	9,9%
PITHIVIERS (45) / CENTRE VILLE	2 919 550 €	7,9%
SARAN (45) / ZONE CAP SARAN	2 548 060 €	6,9%
ORLEANS (45) / CENTRE VILLE	2 350 278 €	6,3%
BEAUNE LA ROLANDE (45) / ZONE SUPER U	2 204 212 €	6,0%
VILLIERS EN BIERE (77)	1 573 519 €	4,2%
AMILLY (45) / ZONE ANTIBES	1 135 111 €	3,1%
PITHIVIERS (45) / LOUIS ROBERT/8 MAI	1 024 436 €	2,8%
ORLEANS (45) / EXPO SUD (SUD)	945 195 €	2,6%
VENTE PAR CORRESPONDANCE	893 098 €	2,4%
PITHIVIERS (45) / LE VIEIL INTERMARCHÉ	804 983 €	2,2%

**Merci de votre attention**